

La Carta dei Valori
di
COOP CASARSA

Indice

Premessa alla Carta dei Valori di Coop Casarsa

Perché una Carta dei Valori di Coop Casarsa

I valori di Coop Casarsa

Premessa alla Carta dei Valori

La Cooperazione friulana è il frutto dell'opera centenaria di sviluppo, compiuto nella comunità di questa terra, dai promotori di una nuova dimensione umanistica della società.

Coop Casarsa affonda le proprie radici nella storia civile e religiosa del Friuli Venezia Giulia, di cui è figlia. Di questa tradizione, la Cooperazione è divenuta, nel tempo, non solo parte integrante ma anche fattore di rinnovamento e di sviluppo locale, operando per contrastare le lacerazioni sociali e per rafforzare i legami solidaristici nella comunità.

Il processo di cambiamento della società friulana, quale che fosse il suo contesto istituzionale e politico, è stato possibile affermando il valore della centralità della persona.

Dalla scelta di privilegiare la centralità della persona sono discesi tutti gli altri processi di trasformazione e di modernizzazione che hanno visto protagonista la Cooperazione locale.

In Coop Casarsa, infatti, tradizione e modernità trovano l'equilibrio in una forza distintiva e particolarissima: essere agente di sviluppo non solo economico, ma anche della società e delle istituzioni.

Perché una Carta dei Valori

La Carta dei Valori di Coop Casarsa, redatta in occasione dei 90 anni della propria storia, vuole essere uno strumento a sostegno dell'azione etica dei soci e della comunità. Essa riafferma la necessità di agire guidati da una stella polare: quella dell'impegno associativo, che illumina la responsabilità morale dei singoli e che assicura le basi per un comportamento etico.

Dall'esperienza e dalla riflessione morale dei singoli nasce l'etica condivisa.

La Carta dei Valori consente di orientare con trasparenza e con autorevolezza l'azione di Coop Casarsa.

Lo sviluppo impetuoso del mercato ha bisogno di regole. Regole che sono determinate dalla legge e dal diritto, ma anche regole che parlino al cuore e all'intelligenza morale delle persone. Esse si rivelano nei rapporti che nascono dalla condivisione di valori culturali, nelle relazioni tra le persone e tra le persone e le organizzazioni.

La Carta dei Valori vuole orientare, non costringere; prevenendo comportamenti non coerenti con la responsabilità morale e l'etica cooperativa.

Responsabilità morale ed etica cooperativa devono caratterizzare sempre le azioni e le decisioni dei soci, degli amministratori, dei dirigenti e dei collaboratori del movimento cooperativo, sia quando operano al suo interno, sia, e tanto più, quando lo rappresentano in società e istituzioni non cooperative.

Per i soci e per le generazioni future, la Carta dei Valori vuole essere un costante stimolo e un supporto all'educazione ai valori e ai principi cooperativi, alla formazione etica dei soci, degli amministratori e dei collaboratori, e alla valorizzazione permanente della comunità e dei suoi membri.

La Cooperazione opera nei mercati locali e nazionali affrontando la competizione guidata dal principio dell'efficienza. Allo stesso tempo, però, essa afferma la propria unicità e distintività, rispetto alle imprese private e pubbliche, perseguendo il profitto cooperativo attraverso modalità e strumenti coerenti con l'etica cooperativa.

La Cooperazione si fonda, non sulla centralità del profitto individuale, bensì su imprese e consorzi di imprese cooperative, costituiti dalla libera associazione di persone, che si stringono in un patto mutualistico e solidale.

Adottando progetti fedeli alla propria missione, la Cooperazione esprime compiutamente la propria identità, così rafforzando lo spirito di appartenenza dei soci. Di essi la Cooperazione rispetta il principio dell'autonomia, mai separato dalle comuni responsabilità derivanti dalla scelta libera di aderire a un sistema di valori fondato sulla mutualità, la solidarietà e l'intercooperazione.

La Cooperazione rappresenta un efficace strumento per attribuire significato alla vita di lavoro e alla vita in società, creando identità e legame associativo nella libertà e nella responsabilità.

La Cooperazione nei suoi diversi gradi e articolazioni – impresa, consorzio e federazione – si riconosce nei valori cooperativi sanciti dalla “Dichiarazione d'Identità cooperativa”

approvata dall'Alleanza Cooperativa Internazionale nel Congresso di Manchester del 1995.

Questi valori sono: democrazia, eguaglianza, equità, solidarietà, onestà, trasparenza, responsabilità sociale, attenzione verso gli altri, aiuto reciproco.

Questi valori, che la storia dei primi cooperatori e l'esperienza internazionale del movimento cooperativo hanno fatto propri, sono così universali da raccogliere, attorno a ciascuno di essi, ulteriori valori caratteristici della nostra storia.

I Valori di Coop Casarsa.

Democrazia

Reciprocità

Eguaglianza

Mutualità e solidarietà

Profitto cooperativo e intergenerazionalità

Equità

Etica

Rispetto e fiducia

Merito

Intercooperazione

Trasparenza

Responsabilità sociale

Sviluppo sostenibile

Sussidiarietà

Democrazia

Il valore della “democrazia cooperativa” – una testa, un voto – caratterizza la cooperazione e distingue nettamente il modello cooperativo dalle altre tipologie d’impresa. I rapporti nelle cooperative e tra cooperative sono tali da rendere la democrazia un fatto sostanziale e non solo formale.

Reciprocità

Per cooperare in modo democratico è necessario aderire al valore della reciprocità. La reciprocità impegna a comportarsi verso gli altri come si vorrebbe gli altri si comportassero verso di noi. Essa comporta la disposizione ad agire nella convinzione che donare è importante quanto ricevere e che, solo grazie allo scambio reciproco di beni materiali, spirituali e relazionali, è possibile contribuire alla costruzione di una società e di un’economia più eque.

Eguaglianza

In un rapporto di reciprocità si realizza concretamente il valore dell’eguaglianza. Nella cooperazione, l’eguaglianza non conduce a forme di collettivismo, ma alla valorizzazione della personalità attraverso la convinzione che fattore di unità e di coesione è il principio democratico della discussione e della decisione tra persone libere e responsabili. Questi valori -democrazia, reciprocità, eguaglianza – devono sempre guidare i processi decisionali all’interno dell’impresa cooperativa, senza cedere alla tentazione di possibili scelte opportunistiche derivanti dall’abuso di potere, dall’egoismo individualistico e dal rifiuto dell’altruismo.

Mutualità e solidarietà

La mutualità è il fondamento costitutivo della cooperazione. Essa è strumento per raggiungere, uniti, beni che non si potrebbero ottenere individualmente.

La solidarietà persegue l’ulteriore finalità di ampliare i benefici mutualistici favorendo l’adesione di nuovi soci, la costituzione di nuove imprese cooperative e il benessere dell’intera popolazione del territorio in cui opera Coop Casarsa.

Il valore della solidarietà, affermato dall’Alleanza Cooperativa Internazionale, è uno dei punti di riferimento di Coop Casarsa.

La solidarietà opera affinché il valore della mutualità non si tramuti in privilegio di gruppo, di cui usufruiscano in maniera esclusiva i soci del movimento cooperativo.

La cooperazione solidale promuove e partecipa a progetti di aiuto in ambito nazionale e internazionale.

Per la Cooperazione agire in modo solidale significa contribuire a ridurre, per la propria parte, il crescente divario dovuto alle disuguaglianze economiche e sociali.

Profitto cooperativo e intergenerazionalità

La distintività dell'impresa cooperativa risiede nel suo essere un'impresa solidale senza fini di speculazione privata. Essenziale è la tutela della natura specifica del profitto cooperativo. Un profitto che non è, totalmente, a vantaggio dei soci della Cooperazione, ma di cui una parte significativa si trasmette di generazione in generazione, contribuendo ad assicurare la longevità delle imprese cooperative e a creare un patrimonio cooperativo sotto forma di riserve indivisibili

Equità

L'equità è uno dei valori cooperativi storicamente più rilevanti a cui Coop Casarsa, fin dalle sue origini nel 1919, ha sempre improntato il proprio agire, nella sua doppia veste di movimento sociale e culturale e di organizzazione economica, proponendosi, in questo modo, come un fattore di crescita della società e di umanizzazione del mercato.

Chi ha responsabilità in qualunque tipo di impresa cooperativa deve adottare criteri di valutazione delle prestazioni secondo regole sociali condivise, che impediscano ogni sorta di discriminazione, sia essa di genere, di razza, di religione, di nazionalità, di affinità parentale, ideologica, politica, sindacale.

Etica

Coop Casarsa con le sue attività eticamente connotate - ovvero consumo consapevole, ambiente, solidarietà, consumierismo, onestà, trasparenza e responsabilità sociale - cerca di offrire al socio un servizio per la realizzazione delle sue intenzioni etiche. Il socio infatti deve poter sommare e percepire come un tutto unico ciò che gli deriva dallo scambio mutualistico.

Rispetto e fiducia

Il valore dell'equità presuppone una convinzione: le persone sono sempre degne di fiducia. Se rispettate e riconosciute nella loro integrità spirituale e fisica, esse sono capaci di esprimere le proprie qualità umane e competenze professionali in modo sempre più compiuto.

Nei rapporti interpersonali e intercooperativi, rispetto e fiducia procedono di pari passo. Su di essi si fonda la possibilità di un comportamento equo e assieme benefico per l'integrità etica delle imprese cui le persone dedicano gran parte della loro vita.

Merito

Il riconoscimento del merito è un valore che Coop Casarsa si impegna a sostenere con forza e determinazione. Tale valore richiama a una profonda attenzione verso l'altro come persona, sempre e comunque degna di rispetto e di considerazione delle proprie capacità.

Intercooperazione

Il legame cooperativo deve essere intessuto congiungendo l'intercooperazione, l'onestà e la trasparenza, alla luce di un rapporto di mutualità e solidarietà tra le cooperative.

Perché si affermi il legame cooperativo, è necessario porre l'accento sulla capacità di cooperare, più che sulla competizione, tra cooperative di uno stesso settore, su una migliore integrazione di servizi e risorse tra i settori cooperativi e su uno scambio trasparente di informazioni tra le cooperative di primo e secondo grado e tra esse e i rispettivi soci. La storia della cooperazione Casarsese ha visto svilupparsi nel corso degli anni diverse forme di cooperazione, tutte connotate da una profonda relazione con la comunità.

Trasparenza

L'onestà è la condizione affinché si affermi il valore della trasparenza, posto alla base di Coop Casarsa nella sua storia. La trasparenza deve caratterizzare tutti i comportamenti delle persone e delle organizzazioni.

La trasparenza deve rendere limpido e verificabile ogni rapporto intercooperativo e ogni azione cooperativa, verso i soci, gli amministratori, i collaboratori, i clienti, i consumatori, i fornitori, i cittadini.

Responsabilità sociale

E' convinzione comune che tutte le imprese -cooperative, private, pubbliche -debbano misurarsi con le aspettative legittime di responsabilità sociale: esse, nel loro insieme, devono sì contribuire alla legittimazione dell'impresa stessa, ma anche allo sviluppo e al benessere della società e delle comunità in cui, e mediante cui, esse operano.

La responsabilità sociale è un valore fondante dell'impresa e del movimento cooperativo fin dalle sue origini, quali che siano le culture che hanno nutrito la crescita dell'albero secolare della Cooperazione. Essa, quindi, costituisce non certo una novità, bensì un costante impegno per quanti credono e praticano i valori cooperativi.

Sviluppo sostenibile

Accanto al tema della responsabilità sociale, le sfide poste dallo sviluppo sostenibile sono divenute urgenti e strategiche per tutti gli attori del mercato. Ma ancor di più lo sono per il movimento cooperativo, che attraverso questo impegno dà la misura della propria distintività.

Lo sviluppo sostenibile si realizza operando con la convinzione che, per la sopravvivenza stessa dell'umanità, delle generazioni future e del pianeta, è essenziale la riproducibilità delle condizioni di vita e di lavoro delle comunità secondo i parametri della sostenibilità, evitando forme d'inquinamento e d'impoverimento delle risorse naturali.

Sussidiarietà

La Cooperazione, come aggregazione intermedia tra il cittadino e lo Stato, raccoglie e fa propri i problemi, le esigenze e le necessità della comunità locale e si impegna a contribuire alla loro risoluzione ad attivarsi in tal senso.